



会長
挨拶

経営課題の解決に中小企業診断士 をご活用ください



岡山県中小企業診断士会
会長 松本 直也

本号より本会会報誌を『おかやま経営羅針盤』としてリニューアルいたしました。本誌では、本会会員の中小企業診断士がご支援させていただいた「中小企業への助言・指導事例」や「本会の活動」、「新会員紹介」などを発信させていただきます。中小企業の皆様、中小企業支援機関の皆様、行政や公的機関の皆様などにお役に立てる情報発

信に努めて参ります。

リニューアル第一号として、中小企業診断士について改めてご紹介させていただきたいと思っております。中小企業診断士は、中小企業の経営課題に対応するための診断・助言を行う専門家です。法律上の国家資格として、「中小企業支援法」第11条に基づき、経済産業大臣が登録します。

本会には約180名の会員が在籍しており、各々が多様な専門性とキャリアを持つプロフェッショナル集団です。

中小企業診断士の業務と役割には、中小企業の成長戦略策定やその実行のための支援、中小企業と行政・金融機関等を繋ぐパイプ役、中小企業施策の適切な活用支援等、幅広い活動があります。

中小企業の成長戦略支援では、伴走型の支援を通じた経営計画の策定と実行をご支援しています。中小企業の経営課題の解決に向け、専門的知識と経験をもとにした伴走支援を行っています。中小企業と行政・金融機関等を繋ぐパイプ役では、これらの機関との中小企業の現状や課題を共有するとともに、連携した支援を行う役割を担っています。中小企業施策の活用では、中小企業支援施策の情報提供を行うとともに、中小企業の皆様の活用促進に向けたご支援を中小企業支援機関とともに進めています。

中小企業を取り巻く環境は、人口減少、過疎化、高齢化、環境対応、労働改革、物価高騰、人手不足など急激かつ不確実に変化しています。このような中でも中小企業の成長発展のために、本会会員は、中小企業の皆様のご期待に沿うべく、日々研鑽を重ねています。

経営に関する相談は「中小企業診断士」。これからもよろしくお願いたします。

診断士会トピックス ハイ ライト

岡山県中小企業診断士会では、会員以外の中小企業支援実施機関や企業経営者の方々にもご参加いただけるセミナー・講演会を開催しています。また、会員相互の連携を強める親睦行事や、会員のスキルアップを目的とした勉強会なども行っています。その中から最近のトピックスをご紹介します。

中小企業診断士の日記念事業を開催

【セミナー・講演会】
(2024.12.7)

中小企業診断士の日記念事業として、「ここまでやるぞ！中小企業診断士！」と題したセミナーを開催し、中小企業支援機関の皆様、行政や公的機関の皆様など80名様が参加しました。本事業は11月4日が中小企業診断士の日として制定されたのを受けて毎年企画しているもので、今年は3つの支援事例を紹介し、参加者から「熱いリアルな話が聞けて良かった」などの好評価をいただきました。事例発表後の懇親会では活発な交流が行われました。



(4ページへ続く)



- 会長挨拶.....1
- 診断士会トピックス.....1,4

- 特集「経営改善」.....2
- 新会員のご紹介.....3,4

- 編集後記.....4

特集 経営改善

岡山県中小企業診断士会では、県内の頑張る中小企業の皆様に対する会員の助言・指導事例を毎回『特集』としてお届けします。

近年、原材料費や水道光熱費の高騰が続き、中小企業の経営環境は一段と厳しさを増しています。このような状況下で、企業が持続的な成長を遂げるには、適切な外部支援やサポートを受けることも一つの方法です。今回、岡山商工会議所を通じて行った伴走支援の事例として、岡山市南区三浜の「パン工房かおりほのか」様の取り組みをご紹介します。

支援の背景

「パン工房かおりほのか」様は2020年4月に創業しましたが、新型コロナウイルス感染拡大の影響で当初から厳しい状況の中でのスタートでした。外出自粛などの行動制限により集客が困難な中、事業継続に向けた試行錯誤が続きました。しかし2022年には売上が前年を下回る月が発生し、危機感を感じた代表の平野様が岡山商工会議所に経営相談に来所されました。

課題の整理と根本的な解決策の検討

初回相談では、主力商品の売上回復、新商品の必要性、店舗の雰囲気改善、駐車場の使いづらさの改善など、多岐にわたる課題が浮き彫りになりました。1回の相談時間では対応できなかったため、毎週の相談を通じアドバイスを行いました。また、これらの個別の課題を解決するだけでは事業全体の根本的な改善には至らず、より戦略的な分析が必要であると判断しました。



そこで、売上・品揃えデータの分析を行い、曜日別・時間帯別・男女別の傾向を把握し、売場レイアウトの改善の提案を行いました。これらの分析を踏まえ集客力や認知度向上のための抜本的な解決策の策定と実施、イベントや施策の立案を支援しました。また、原価率と売れ筋商品の数値面からの把握により主力商品の選定を行い、「生メロンパン」については数値を踏まえて改めて重点商品であることを確認出来ました。数値的視点での把握により、感覚に頼った経営から脱却し、数値に基づく戦略的な経営が可能となりました。

地域イベント・SNS活用による販路拡大

商工会議所の強みを活かした取り組みとして、「地域イベントへの出店」や「SNS活用」を提案しました。特に、「西大寺マルシェ」への出店では、チラシ配布やSNS発信を通じて新規顧客の来店に繋げることができ、販売予定数を完売しました。また、百貨店のバレンタインイベントへの特設ブース出店を提案し、「チョコレートパン」や「チョコシュトーレン」などの季節限定商品の販売を行い、店舗のPRを行うことができ、ブランド力を高めることができました。

SNSの活用も大きな成功を収めました。当初はInstagramの投稿頻度が月1回程度でしたが、商工会議所の「飲食店のインスタ活用講座」に参加し、投稿頻度を増やし、SNS広告出稿も実施しました。その結果、「いいね」の数が5~6倍に増加し、新規顧客の来店が増加しました。特に若年層の取り込みに成功し、新たな顧客層の開拓につながりました。

事例の総括



毎週の相談を通じて継続的に支援を実施したことで、金融機関からの追加融資の実現や、保証協会の専門家派遣による原価削減や人件費の見直しの提案など、経営基盤の強化に貢献することができました。これらの取り組みにより、経営者自身が課題を整理し、計画的な事業改善を進めることが可能となりました。

最も重要なポイントは、経営者の熱意が周囲の協力を引き出したことです。毎週、商工会議所での相談を受け続けたことで、会議所職員をはじめ、銀行や保証協会など多くの支援を受けることができました。結果として、売上と利益は前年比を上回り続けており、「これまで行ってきたすべての支援が売上向上に結びついた」とのお喜びの声をいただきました。

中小企業診断士として、事業者の困りごとや課題と一緒に考え、解決の糸口を見つけることで、経営改善に貢献することができました。

今後も支援を続け、「相談してよかった」「ありがとう」と思っただけのような、事業者に寄り添いながら取り組んでいきたいと思います。

文：山崎順子会員 写真：皆見岳会員

新会員のご紹介

2024年以降に岡山県中小企業診断士会に入会した新会員をご紹介します。当会には様々な専門知識を有する約180名の会員が所属しており、中小企業の皆様の多様なニーズに対応いたします。



梅澤 大樹

Web と経営戦略の両軸で 企業成長を支援

Web クリエイターの妻と金融機関経験者の私が組んで企業支援専門会社を運営。両分野から多面的アプローチで戦略策定から情報発信までデジタルソリューションを一貫提供。



宮木 弘

行政経験を活かし、地域 活性化を目指す

中小企業診断士としての経験は乏しいですが、長年の行政経験を活かし、中小企業の支援を通じた地域の発展に、少しでも貢献できるよう頑張りますので、よろしくお願いいたします。



皆見 岳

行動力×デジタルマーケティングで切り拓く

2024年10月登録の新米中小企業診断士です。行動力とプロジェクトマネジメント力が最大の強み！デジタルマーケティングを武器に、中小企業の課題解決に全力で動き回ります！



小川 豊

伴走型支援を意識した事業者支援を目指す

令和5年度に中小企業診断士に登録。金融機関で事業者支援に従事しています。企業の課題解決をお客様と一緒に取り組み成長できる中小企業診断士を目指し、研鑽に努めてまいります。



小山内 寿

見て触って、現場で考え 現場で改善 40年

岡山・姫路・札幌で役員製造所長を11年務めて来ました。調達・販売戦略や人事・組織戦略も含め、社長に寄り添い、経営力・収益力の強化にじっくり取り組みたい。



佐賀 良隆

ユーザー分析から新たな 価値を創出！

バスケット好きなテレビ局員です。ナショナルクライアントのマーケティング体験や数十億円規模のDXデザイン経験を活かし、少しでも社会に貢献できるよう邁進してまいります。



松本 秀一

補助金・助成金の申請サ ポーター

補助金・助成金申請、労務相談を中心に企業の成長と働きやすい環境づくりを支援。お客様の様々な課題を効果的に解決することを目指しています。



太田 真綱

信頼と革新で、未来を切り開く

証券会社で胆力を鍛え、製薬企業で戦略を磨き、筋トレで精神を統一。最も信頼されるパートナーとなり、戦略的な経営判断で課題を解決し、事業の発展に貢献します。



安井 忠

できるまでやる、成果主義：製造業専門

売上と利益の拡大を実行支援します。戦略、営業、生産・原価・品質・財務管理などの課題を一気通貫で対応します。実績あり。背景：半導体製造技術、経営企画、金属加工。



石原 健一郎

DX×セキュリティで中小 企業を強くする

運輸業に従事。IT講師・営業・システム管理の経験を持ち、情報処理安全確保支援士として、可視化・体制整備・教育などを支援し、企業の成長と安全を後押しします。

(次ページへ続く)

新会員のご紹介



山磨 貴幸

信頼を大切に、深く長い 経営伴走を目指す

繊維産業を中心に、国際的な社会・環境認証の取得や、組織化を含む社内環境整備に従事しています。お客様との長いお付き合いを通じて、信頼できる伴走者を目指します。



山本 亮

これまでの経験を活かし 地域に貢献したい

地方銀行で約30年間法人営業や本部での各種企画業務に従事してきました。これからも自己研鑽や人脈構築に励み、微力ながら地域の発展に貢献したいと考えています。

診断士会トピックス

事業承継勉強会を開催

【会員向け勉強会】
(2024. 12. 7)

「事業承継支援」に関する勉強会を開催し、約30名が参加しました。第一部では、承継計画の作成や中小企業診断士の役割について講義が行われ、支援ツールの紹介もありました。第二部では、実際の事業承継事例が発表され、課題や支援のポイントが共有されました。第三部では、第三者承継・M&Aの支援方法について講義が行われ、具体的な流れも解説されました。意見交換・情報交換も兼ねた懇親会も開催され、有意義な一日となりました。



新春フォーラムを開催

【セミナー・講演会】
(2025. 1. 12)

本年の新春フォーラムでは、株式会社ニッカリ代表取締役の杉本様をお迎えし、「100年企業へ向けて」をテーマにご講演いただきました。創業からの沿革や、業務の見直し・DX推進による労働生産性向上の具体策をご紹介いただきました。また、企業の「格」を高めるマーケティングや中小企業投資育成の活用方法についても学びました。第2部の賀詞交歓会では、会員同士の交流や、杉本様との活発な質疑応答も行われ、大変有意義な会となりました。



中小企業施策に係るセミナーを開催

【会員向け勉強会】
(2025. 1. 18)

「押さえておきたい今後の中小企業政策～中小企業診断士の活躍フィールドはここ！」をテーマにZoomセミナーを開催しました。講師の津田健治会員が中小企業施策の変遷や小規模企業振興基本計画の変更点を解説し、国の中小企業への期待を説明。令和6年度補正予算から中小企業診断士の役割を読み解きました。参加した会員からは体系的な理解が深まり、今後の活動に役立つとの声が多数寄せられました。

施策を活用した診断士の活躍フィールドは

経営計画（グラウンドデザイン）立案

企業のあるべき姿と現在の姿のギャップを埋めるため、事業計画を包括しつつ、企業のあるべき姿・目標・方針・経営理念・未来像などを含み、それらを達成するための具体的な戦略を策定した計画。

目的

事業計画立案（補助事業計画等）

経営目標を達成するための事業運用に必要な数字を中心とした具体的な行動計画（アクションプラン）。

手段

編集後記

会報リニューアルにあたり、皆さまへお届けするテーマを選考しましたが、あまりにもお伝えしたいことがたくさんあり、絞り込むのに苦労しました。中小企業診断士が支援機関の皆様と共に、たくさんの経営支援を行っていることを改めて確認いたしました。紙面に限りはございますが、これからも岡山県中小企業診断士会の活動を皆様へお伝えしてまいります。（広報委員会 草野 栄路）

岡山県中小企業診断士会 会報第25号（2025年4月10日発行）

一般社団法人 岡山県中小企業診断士会

〒700-0985 岡山市北区厚生町 3-1-15
岡山商工会議所ビル 5F TEL. 086-225-4552
発行人／会長 松本直也
編集人／広報委員会 草野栄路

